

Міністерство освіти і науки України
Департамент науки і освіти
Харківської обласної державної адміністрації
КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД
«ХАРКІВСЬКА ГУМАНІТАРНО-ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ»
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ
Факультет соціально-педагогічних наук та іноземної філології

Кафедра іноземної філології

До захисту допускається
Декан факультету

(підпис)

Зав.кафедри

(підпис)

« ___ » _____ 20__ р.

КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

на тему

**Емотивний простір публіцистичного тексту
(на прикладі жіночих англомовних журналів)**

Виконала: студентка 2 курсу, 611 ан групи
Галузь знань 01 Освіта / Педагогіка
спеціальність 014.021 Середня освіта
(Мова і література (англійська))
Ятімова Юлія Олександрівна

Керівник: канд.пед.н., доцент Горовенко О.А.

Рецензент: доктор пед. наук, професор Бельмаз Я.М.

Харків – 2023 р.

АНОТАЦІЯ
магістерської роботи
Ятімової Юлії
«Емотивний простір публіцистичного тексту (на прикладі жіночих
англомовних журналів»
(науковий керівник – кандидат пед. наук, доц. Горовенко О.А.)

Робота присвячена питанню емоційного простору публіцистичного тексту в англомовних жіночих журналах.

Актуальність проблеми та її недостатнє вивчення зумовили вибір теми дослідження.

Ця дипломна робота має на меті дослідити особливості, визначити функції та основні мовні твори емоційного простору в англомовних жіночих журналах.

Для досягнення цієї мети були поставлені такі цілі:

1. На основі аналізу наукових джерел розкрити загальні відомості про поняття «емотивний простір» та «публіцистичний текст».
2. Дослідити способи та засоби вираження категорії емотивності в англомовних жіночих журналах.
3. З'ясувати мовні засоби створення емотивного простору.
4. Визначити методичні аспекти навчання використання емотивності в усному та писемному мовленні на уроках англійської мови.

Об'єкт дослідження – категорія емотивності в публіцистичному тексті.

Предмет дослідження – способи і засоби вербального опису емотивності у жіночих журналах.

Наукова новизна роботи полягає у тому, що у ході дослідження було уточнено сутність поняття «емотивний простір»; виокремлено функції емотивного простору в публіцистичних текстах; досліджено підходи до емотивності з точки зору різних наук.

Практичне значення одержаних результатів дослідження полягає у тому, що результати роботи можуть послугувати основою для більш

детального аналізу репрезентації емоцій в текстах публіцистичного стилю на мові оригіналу; у використанні в освітньому процесі під час викладання освітніх компонентів «Аналітичне читання», «Стилістика» та ін.

Перший розділ містить теоретичні основи дослідження. У ній визначено поняття емоційного простору, розглянуто його функції та особливості, а також зроблено огляд існуючих досліджень на цю тему.

У **другому** розділі представлено поняття англomовних жіночих журналів. Концепція аналізується, щоб визначити основні мовні особливості, які використовуються для створення емоційного простору в цих журналах.

У **третьому** розділі обговорюються результати дослідження. У ній узагальнено основні висновки аналізу, обговорено їх значення для дослідження емоційного простору в публіцистичному тексті та запропоновано напрями подальших досліджень.

ABSTRACT

of the master's degree thesis

«The emotional space of journalistic text (on the example of women's English-language magazines)»

(Kharkiv, 2023)

written by Yatimova U. O. (research advisor - candidate of pedagogical sciences O.A. Horovenko)

The job is devoted to the issue of the emotional space of journalistic text in English-language women's magazines.

The relevance of the problem and its insufficient study led to the choice of the research topic.

This thesis aims to investigate the features, to determine the functions and main linguistic creations of emotional space in English-language women's magazines.

In order to achieve this aim, the following **objectives** have been set:

1. Based on the analysis of scientific sources, reveal general information about the concepts of "emotional space" and "journalistic text".
2. To investigate ways and means of expressing the category of emotionality in English-language women's magazines.
3. Find out the linguistic means of creating an emotional space.
4. To determine the methodological aspects of teaching the use of emotionality in oral and written speech in English lessons.

The object – matter of the research is a category of emotionality in journalistic text.

The subject – matter is ways and means of verbal description of emotionality in women's magazines.

The **scientific novelty** of the work is that in the course of the research consists in the fact that the essence of the concept of "emotional space" was clarified during the research; the functions of emotional space in journalistic texts are singled out; approaches to emotionality from the point of view of various

sciences are investigated.

The **practical value** of the research is that the results of the work can serve as a basis for a more detailed analysis of the representation of emotions in journalistic style texts in the original language; in use in the educational process during the teaching of educational components "Analytical reading", "Stylistics", etc.

The diploma consists of the introduction, two chapters with conclusions, general conclusions and the bibliography list (50 entries). The textual part of the paper comprises 67 pages; the overall number of pages is 72 pages.

The **first** chapter provides theoretical foundation for the study. It defines the concept of emotional space, discusses its functions and features, and reviews the existing research on the topic.

The **second** chapter introduces a concept of English-language women's magazines. The concept is analyzed to identify the main linguistic features used to create emotional space in these magazines.

The **third** chapter discusses the findings of the study. It summarizes the main findings of the analysis, discusses their implications for the study of emotional space in publicistic text, and suggests directions for further research.

