

Міністерство освіти і науки України  
Департамент науки і освіти  
Харківської обласної державної адміністрації  
КОМУНАЛЬНИЙ ЗАКЛАД  
«ХАРКІВСЬКА ГУМАНІТАРНО-ПЕДАГОГІЧНА АКАДЕМІЯ»  
ХАРКІВСЬКОЇ ОБЛАСНОЇ РАДИ  
Факультет соціально-педагогічних наук та іноземної філології

Кафедра іноземної філології

До захисту допускається

Декан факультету

\_\_\_\_\_

(підпис)

Зав.кафедри

\_\_\_\_\_

(підпис)

«\_\_\_» \_\_\_\_\_ 20\_\_ р.

### **КВАЛІФІКАЦІЙНА РОБОТА**

на здобуття другого (магістерського) рівня вищої освіти

на тему

#### **Англiцизми в українiномовнiй рекламi**

Виконав: студент 6 курсу, 611ан групи

Галузь знань 01 Освіта / Педагогіка

спеціальність 014.021 Середня освіта

(Мова і література (англійська))

Онацький Віталій Юрійович

Керівник: доктор пед. наук, професор Бельмаз Я. М.

Рецензент: канд. філол. н., доцент Горovenко О.А.

Харків – 2023 р.

## АНОТАЦІЯ

Дипломна робота присвячена дослідженню використанню англiцизмiв в україномовній рекламі, їх впливу на мову і культуру України. Тема дослідження визначила об'єкт і предмет дослідження. Дипломна робота складається з трьох розділів. У першому розділі подано теоретичні аспекти дослідження англiцизмiв. Концепції засновані на розглянутій науковій літературі та наукових статтях, а саме поняття та класифікація англiцизмiв вплив англійської мови на інші європейські мови вплив англiцизмiв на українську мову та культуру. У другому розділі йдеться про семантику та особливості мовних засобів у рекламних матеріалах. В цьому розділі проаналізовано лексично-стилістичні особливості та синтаксичні структури рекламних текстів, причини використання англiцизмiв та їх вплив на мову-реципієнт. Третій розділ присвячено практичному дослідженню впливу англiцизмiв у рекламі на розвиток культурологічної компетенції здобувачів освіти, представлено комплекс вправ на основі рекламних матеріалів з використанням англiцизмiв спрямований на розвиток культурологічної компетенції.

## **ABSTRACT**

The diploma thesis is devoted to the study of the use of anglicisms in Ukrainian-language advertising, their impact on the language and culture of Ukraine. The research topic has determined the object and subject of the study. The diploma paper consists of three chapters. The first chapter presents the theoretical aspects of Anglicism research. The concepts are based on the reviewed scientific literature and articles, namely the concepts and classification of anglicisms, the influence of the English language on other European languages, and the influence of anglicisms on the Ukrainian language and culture. The second chapter deals with semantics and linguistic features in advertising materials. In this section, lexical-stylistic features and syntactic structures of advertising texts are analysed, as well as the reasons for the use of anglicisms and their influence on the language recipient. The third chapter is devoted to the practical study of the influence of Anglicisms in advertising on the development of students' cultural competence. It presents a series of exercises based on advertising materials that use anglicisms in order to cultivate cultural competence.