

ФОРМУВАННЯ ІНФОРМАЦІЙНОЇ КУЛЬТУРИ СТУДЕНТСЬКОЇ МОЛОДІ

Купіна О. В.

У сучасному світі інформація стала невід'ємною складовою нашого життя, і важливо, щоб молоді люди були належним чином підготовлені до викликів, які вона поставила перед ними.

Сучасне суспільство переживає перехід до інформаційного суспільства, де доступ до інформації став більш широким і легкодоступним, але разом з тим з'являється й нові виклики. Молоді люди стикаються зі збільшеним обсягом інформації, фейковими новинами, цифровими загрозами та інформаційним шумом. Інформаційна культура студентської молоді є ключовим фактором їх успіху й включає в себе набір знань, навичок і цінностей для ефективного використання і розуміння інформації. Вона включає в себе вміння аналізувати, оцінювати, критично мислити та ефективно комунікувати інформацію. Інформаційно грамотна людина здатна критично оцінювати джерела інформації, розуміти її значення та вплив, а також використовувати її для досягнення особистих і професійних цілей.

Олександр Хорошев зазначає що, в сучасному суспільстві є важливі інновації формування інформаційної культури студентства, що полягають у відкритті доступу до світової культурної та наукової спадщини за допомогою Інтернет-технологій, з'являються нові професії в області масових комунікацій. Інформаційна глобалізація культури охоплює і сферу освіти, яка прямо залежить від інтелектуального потенціалу країни, від наявності добре підготовлених, високоосвічених професіоналів. Вже не матеріальна сфера визначає собою рівень розвитку країни, а сфера інформаційних технологій, освіта та культура [2].

Станіслав Онопрієнко визначає стратегічну мету формування інформаційної культури як досягнення стану, за якого у державі та суспільстві

створені всі необхідні умови для виникнення у індивіда цілісного системного бачення світу, інтеріоризації ним цінностей інформаційного суспільства, вільного використання інформаційних ресурсів, накопичених людством в процесі його еволюції, та ефективного застосування інформаційних знань, умінь та навичок у професійній діяльності та особистому просторі; а тактичну мету формування інформаційної культури визначає як створення та підтримання функціонування механізму правового забезпечення розвитку у суб'єктів інформаційно-правових відносин комплексу світоглядних, ціннісних, когнітивних, комунікативних та інструментальних якостей, знань, умінь та навичок, необхідних для побудови в Україні інформаційного суспільства [1].

Перш за все, формування інформаційної культури сприяє розвитку критичного мислення. Студенти повинні навчитися критично оцінювати інформацію, перевіряти її достовірність та об'єктивність. Вони повинні розрізняти факти від думок, виявляти маніпуляції та упередження у представленій інформації. Критичне мислення дає можливість студентам уникати підступних впливів та виробляти власну інформовану думку.

Другий аспект формування інформаційної культури - це вміння ефективно користуватися інформаційними технологіями. Студенти повинні вчитися шукати, фільтрувати та організовувати інформацію за допомогою сучасних технологій. Вони повинні розуміти різні джерела інформації, вміти оцінювати їх достовірність та використовувати інструменти для перевірки фактів. Крім того, студентам слід розвивати навички цифрової безпеки та вміння захищати свої дані в онлайн-середовищі.

Третій аспект формування інформаційної культури - це розвиток навичок ефективної комунікації. Студентам потрібно вміти виражати свої думки та чітко, негативно і аргументовано. Вони повинні розвивати навички слухання, вміння сприймати та розуміти точки зору інших людей. Комунікаційні навички після студентів ефективно обмінюватися інформацією, вирішувати конфлікти та співпрацювати в групових проектах.

Формування інформаційної культури серед студентської молоді може бути досягнуто за допомогою різноманітних стратегій. Включення в навчальні програми предметів, присвячених інформаційній грамотності та критичному мисленню, є одним із ключових кроків. Організація семінарів, тренінгів та дискусійних груп також допомагає студентам розвивати навички інформаційного аналізу та критичного мислення.

Партнерство між університетами, медійними організаціями та бібліотеками також може бути корисним для формування інформаційної культури серед студентства. Ці зв'язки можуть сприяти доступу до надійних джерел інформації, навчанню студентів навичкам пошуку та оцінки інформації, а також організації лекцій та семінарів з практиками з медіа та інформаційної грамотності.

Отже, формування інформаційної культури серед студентської молоді має велике значення оскільки, інформаційна культура допомагає реагувати на виклики сучасного світу, розвиває навички критичного мислення, аналізу та оцінки інформації, що дозволяє їм приймати обґрунтовані рішення та уникати спотвореної чи неправдивої інформації. Також, інформаційна культура сприяє формуванню активного громадянина. Студенти, які володіють цими навичками, здатні бути активними учасниками суспільного дискурсу, критично оцінювати політичну і соціальну інформацію, висловлювати свої погляди та допомагати вирішувати проблеми. Крім того, інформаційна культура є необхідною для успішної освіти та професійного розвитку. У світі, де знання швидко змінюються, студентам необхідно бути вмілими в пошуку, оцінці та використанні інформації для навчання і саморозвитку.

Список використаних джерел:

1. Онопрієнко С. Г. Правове забезпечення інформаційної культури в Україні : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.07. Київ, 2017. 219 с.
2. Хорошев О. М. Деякі проблеми формування сучасної інформаційної культури студентської молоді. *Соціально-педагогічні основи розвитку*

особистості в сучасних умовах комунікації: досвід, проблеми, перспективи :
матеріали III Всеукр. конф., м. Дніпро, 10-11 жовт. 2019 р. / редкол.: Удалова
О. А. та ін. Дніпро, 2019. С. 227-232