

Міністерство освіти і науки України
Департамент науки і освіти
Харківської обласної державної адміністрації
Комунальний заклад
«Харківська гуманітарно-педагогічна академія»
Харківської обласної ради

Факультет дошкільної і спеціальної освіти та історії

Кафедра теорії та методики дошкільної освіти

Пояснювальна записка

до магістерської роботи
освітнього ступеня магістр

на тему:

«ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ ВИХОВАТЕЛЯ ЗДО»

Виконала: студентка 21д групи
галузь знань 01 Освіта / Педагогіка
спеціальність 012 Дошкільна освіта

Гриценко Алєся Анатоліївна

Науковий керівник:

к. пед. н., доцент кафедри Притуляк Л. М.

Рецензенти:

к. пед. н. Апрєлева І. В.

к. пед. н. Тарасова В. В.

Харків – 2019

АНОТАЦІЯ

У роботі досліджується проблема формування іміджу вихователя закладу дошкільної освіти у процесі впровадження розробленої технології. Вивчено та проаналізовано теоретичні основи дослідження підходів щодо дослідження теми і на цій підставі з'ясування теоретичних питань із досліджуваної проблеми. Сучасне суспільство одним із найважливіших чинників прогресу та конкурентоспроможності країн на світовому ринку визнає вищу освіту, котра дозволяє формувати найпотужніший ресурс – освічених фахівців.

У процесі дослідження визначено зміст і структуру іміджу вихователя: виявлення його типового стану – важливих досягнень і типових недоліків, їх причин, основних здобутків передового педагогічного досвіду тощо. Сутність іміджу як психолого-педагогічної характеристики полягає в його здатності впливати на емоції аудиторії, пристосовуючись до її очікувань, виділяючи та підкреслюючи найголовніших риси та якості його носія. Складниками професійного іміджу вихователя ЗДО є: візуальний, аудіальний, внутрішній і професійний. Кожен із них має своє специфічне наповнення і є вагомим елементом у загальній структурі професійного іміджу педагога дошкільного профілю.

Під час проведення дослідження обґрунтовано технологію формування іміджу вихователя ЗДО. Загальна логіка втілення педагогічної технології формування іміджу вихователя у професійній підготовці може бути представлена певним алгоритмом. Експериментально перевірено педагогічні умови формування іміджу вихователя ЗДО. Визначено динаміку показників рівня сформованості поняття про імідж у вихователів закладу дошкільної освіти.

Ключові слова: імідж, заклад дошкільної освіти, вихователь, технологія, педагогічні умови.

АННОТАЦИЯ

В работе исследуется проблема формирования имиджа воспитателя учреждения дошкольного образования в процессе введения разработанной технологии. Изучены и проанализированы теоретические основы исследования подходов к исследованию темы и на этом основании выяснения теоретических вопросов по исследуемой проблеме. Современное общество одним из важнейших факторов прогресса и конкурентоспособности стран на мировом рынке признает высшее образование, который позволяет формировать мощный ресурс – образованных специалистов.

В процессе исследования определены содержание и структура имиджа воспитателя: выявлено его типичное состояние – важные достижений и типичные недостатки, их причины, основные достижения передового педагогического опыта и тому подобное. Сущность имиджа заключается в его способности воздействовать на эмоции аудитории, приспособившись к ее ожиданиям, выделяя и подчеркивая главные черты и качества его носителя.

Составляющими профессионального имиджа воспитателя УДО являются: визуальная, аудиальная, внутренняя и профессиональная. Каждый из них имеет свое специфическое наполнение и является весомым элементом в общей структуре профессионального имиджа педагога дошкольного профиля.

Во время проведения исследования обоснована технология формирования имиджа воспитателя УДО. Общая логика воплощения педагогической технологии формирования имиджа воспитателя в профессиональной подготовке может быть представлена определенным алгоритмом. Экспериментально проверено педагогические условия формирования имиджа воспитателя УДО. Определена динамика показателей уровня сформированности понятия об имидже у воспитателей учреждения дошкольного образования.

Ключевые слова: имидж, учреждение дошкольного образования, воспитатель, технология, педагогические условия.

SUMMURY

The paper investigates the problem of forming the image of a preschool teacher in the process of implementing the developed technology. Theoretical foundations of the study of approaches to the study of the topic are studied and analyzed, and on this basis the theoretical issues of the problem under study are clarified. Today's society recognizes higher education as one of the most important factors in the progress and competitiveness of countries in the world market, which enables the formation of the most powerful resource - educated professionals.

In the process of research the content and structure of the image of the tutor are determined: identification of his or her typical state - important achievements and typical shortcomings, their causes, main achievements of advanced pedagogical experience, etc. The essence of the image as a psychological and pedagogical characteristic lies in its ability to influence the emotions of the audience, adapting to its expectations, highlighting and emphasizing the main features and qualities of its medium. The components of the professional image of the HSE educator are: visual, audio, internal and professional. Each of them has its own specific content and is a significant element in the overall structure of the professional image of the teacher of the preschool profile.

During the research, the technology of forming the image of the caregiver of the ZDO was substantiated. The general logic of embodying the pedagogical technology of forming the image of the educator in vocational training can be represented by a certain algorithm. The pedagogical conditions of forming the image of the caregiver of the ZDO were experimentally tested. The dynamics of indicators of the level of image concept formation in the preschool educators have been determined.

Key words: image, institution of preschool education, educator, technology, pedagogical conditions.